



Il Consiglio Direttivo della Società Italiana di Chirurgia Plastica Ricostruttiva-rigenerativa ed Estetica (SICPRE) istituisce un bando per la selezione di video da pubblicare sui propri canali social (Facebook e Instagram) con lo scopo di arricchire la propria presenza digitale con contenuti insieme innovativi, specializzati e rivolti al grande pubblico.

#### Chi può partecipare

Il bando è aperto ai componenti del Capitolo Social Media & Etica e a tutti gli Specializzandi e Specialisti (Diploma di specializzazione conseguito dal 2022) che fanno parte del Progetto SICPRE Giovani, sono in regola con il pagamento delle quote e non hanno usufruito di precedenti premi.

Per gli Specializzandi è richiesto il nulla osta del Direttore della Scuola di Specializzazione.

#### Entro quando

I progetti devono essere inviati all'indirizzo [chatsocialmediaetica@gmail.com](mailto:chatsocialmediaetica@gmail.com) entro il 10 settembre 2024, allegando il video o il link a wetransfer per scaricare lo stesso. Nella mail, i partecipanti devono inoltre indicare nome, cognome, indirizzo e numero di telefono (se Specializzandi anche la Scuola di Specializzazione e l'anno frequentato, oltre al nulla osta del proprio Direttore).

#### Le caratteristiche del progetto

Il progetto è relativo a un video innovativo, da pubblicare sui canali FB e IG della SICPRE. A scelta del candidato, il video deve essere incentrato su:

**una o più fake news**, in modo da smascherare le informazioni errate diffuse sui social e sul web, mettere in guardia l'utente comune e posizionare la SICPRE come fonte autorevole e istituzionale, a cui rivolgersi sempre;

**un intervento di chirurgia plastica estetica o ricostruttiva**, che viene illustrato nel post in modo da fornire all'utente comune un'informazione completa e corretta, ma sempre in forma accattivante e sintetica, costituendo così un esempio virtuoso di comunicazione sui social a cui altri chirurghi plastici si possano ispirare.

I progetti devono essere realizzati con immagini di proprietà dell'autore oppure libere da diritti.

Non devono essere presenti logo o richiami di qualsiasi natura ad aziende commerciali.

Eventuali critiche ad autori di post e notizie errate e mendaci devono essere formulate oscurando gli autori, per evitare possibili azioni legali da parte degli stessi contro la Società.

### La commissione

I post saranno valutati da una commissione così composta: dott.ssa Stefania de Fazio (Presidente SICPRE), Cosmo Maurizio Ressa (Presidente Eletto), prof. Fabrizio Schonauer (referente del Capitolo Social Media & Etica), dott.ssa Dorina Macchi (Ufficio Stampa SICPRE).

La commissione individuerà i tre post più efficaci e innovativi, che verranno pubblicati a partire dal 15 settembre 2024.

Gli autori dei tre post selezionati dovranno iscriversi al Congresso Nazionale SICPRE 2024.

### Modalità per decretare il vincitore

I tre post finalisti verranno pubblicati sui canali social della Società. Quello che otterrà più like e commenti si aggiudicherà il premio.

### Il premio

Il miglior post verrà premiato dal Presidente durante il 72° Congresso Nazionale di Giardini Naxos con un attestato e un contributo una tantum di 500 euro.